



Manual de Identidad Visual Corporativa
Conservatorio Profesional de Música "Juan Vázquez"

Este manual reúne
las herramientas básicas para el correcto uso y
aplicación gráfica de la marca
Conservatorio Profesional de Música "Juan Vázquez"
en todas sus posibles expresiones.

Índice

Index

1.- Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones

Planimetría: construcción de la marca

Área de respeto

Tamaño de uso mínimo de la marca

Tinta corporativa

Tipografía

Usos correctos

2.-Formatos de papelería corporativa

Tarjetas

Sobres comerciales

Carta A4

Hoja

Carpeta

Sellos

1.- Definición del conjunto de la marca

Presentación de la marca: versiones

1. Definición
Aspectos esenciales

5

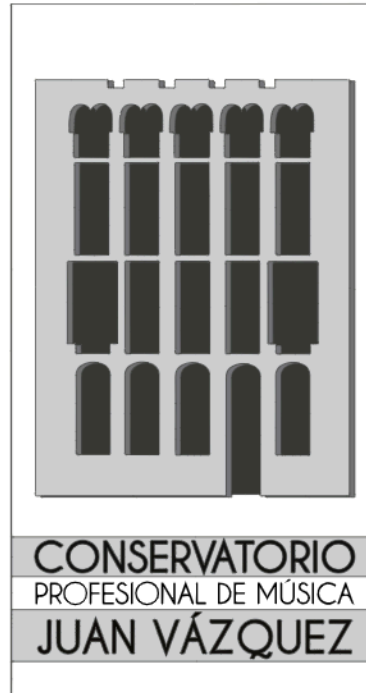


Presentación de la marca: versiones

Versiones

1. Definición Versiones

El logotipo se podrá utilizar en dos formatos o correcciones dadas ambas de su original. Esta presenta la nueva identidad para adaptarla a las necesidades gráficas que se requieran en cualquier soporte o espacio donde se deba de situar.



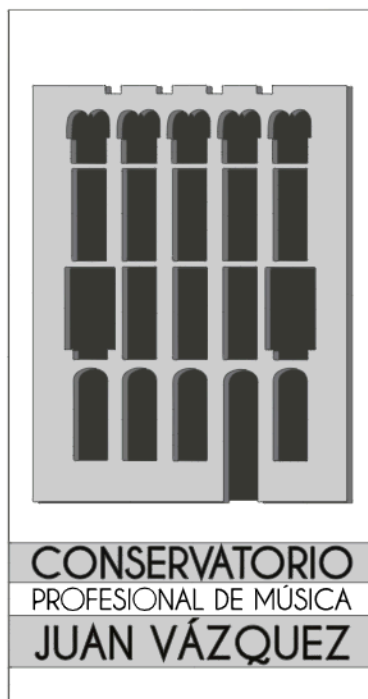
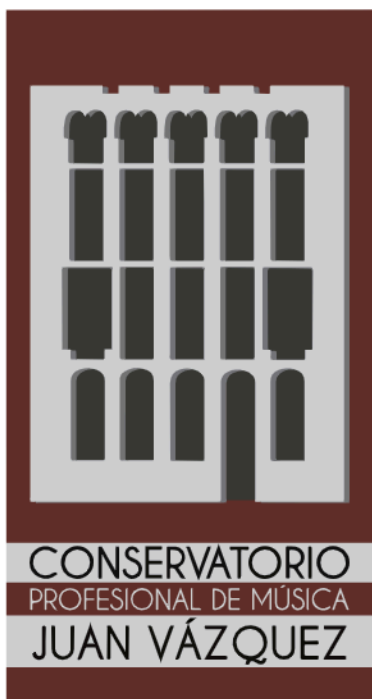
1.- Definición del conjunto de la marca

Planimetría: construcción de la marca

1. Definición
Planimetría

Opción logo oficial

1. Logo en fondo granate
2. Logo en fondo blanco



1 2

1.- Definición del conjunto de la marca

Planimetría: construcción de la marca



Opción logo oficial fondo blanco



Opción logo oficial fondo medio

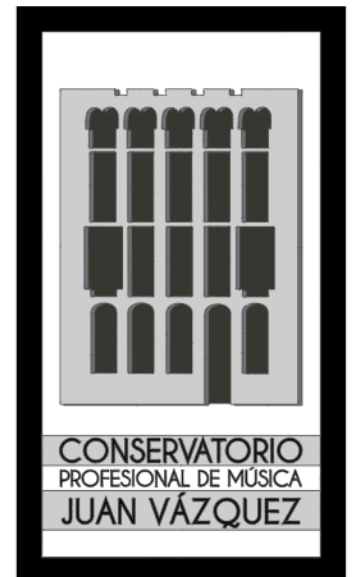
1. Definición
Planimetría

Opción logo oficial

Los usos del logo en monocromo serán aplicados siguiendo las normas generales mostradas.

Cuando exista un fondo blanco, se podrá utilizar logo con fondo granate. Cuando exista un fondo medio, se podrá utilizar el logo con fondo blanco.

Cuando exista un fondo negro, se podrá utilizar el logo con fondo blanco.

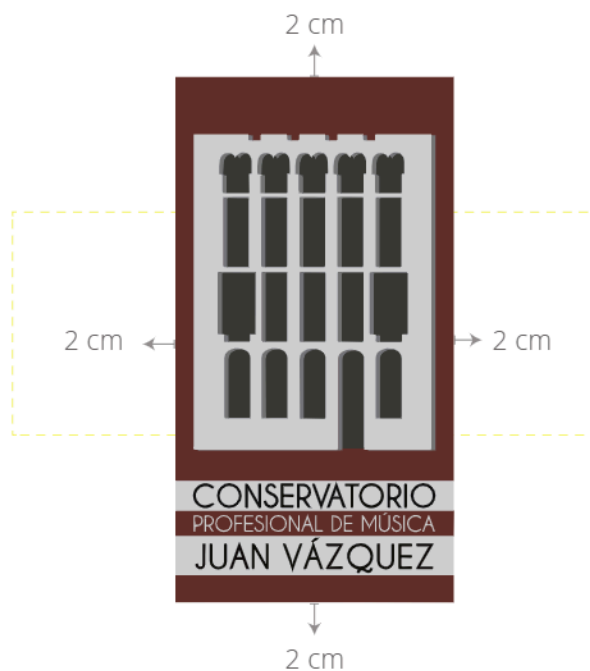


Opción logo oficial fondo negro

1.- Definición del conjunto de la marca

Área de respeto

Área de respeto



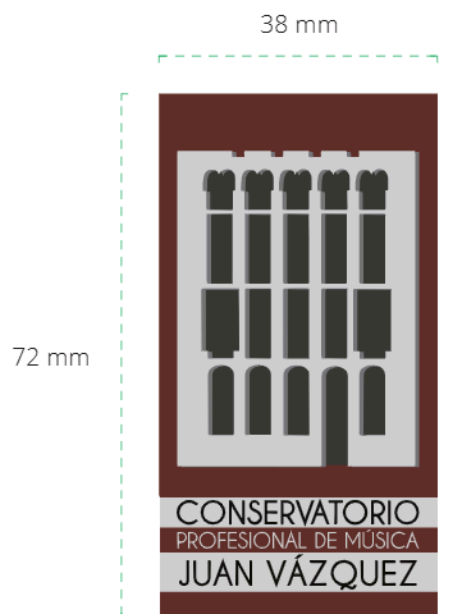
1. Definición
Área

9

Espacios exteriores de respeto
para elementos externos.

Área de respeto

Medidas elementos



1. Definición
Área

10

Medidas del logo en milímetros que se habrán de respetar cuando se reproduzca en distintas versiones.

1.- Definición del conjunto de la marca

Tamaño de uso mínimo de la marca



1



2



3

1. Definición Tamaño

1. Tamaño mínimo 1x2.2 cm.
2. Tamaño para impresión.
3. Tamaño para digital.

El tamaño mínimo será de 2.3x4.4 cm. para utilizar en publicidad textil o imprenta, ya que es un mínimo exigible que imprenta podrá reproducir y, en textil, se podrá conseguir en vinilo opantallas. Para serigrafía sí está en tamaño de uso adecuado.

El tamaño mínimo para plataformas digitales será el determinado por la resolución de la pantalla. Si bien se aconseja utilizar ese mínimo de 1x2.2 cm. para que sea legible en cualquier dispositivo.

Uso incorrecto de la marca



1



2



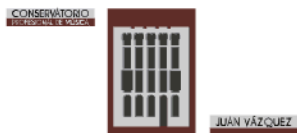
3



4

5

6



7

8



1. Definición
 Tamaño

1. Logo con borde color
2. Logo con sombra-difuminados
3. Texto con borde color
4. Imagotipo invertido
5. Texto sobre imagotipo
6. Rotación imagotipo
7. Alternar texto con imagotipo
8. Texto a la izquierda imagotipo

Los usos incorrectos que se muestran en el presente manual son orientativos para la marca. Debería de garantizarse siempre, ante cualquier situación en la que se debe utilizar, que el imagotipo y el texto no se desajusten de lo establecido en éste manual como **permitido**, opción reflejada en el punto anterior pag. 8. De la misma forma, siguiendo la línea aquí descrita, se prohíbe el uso del logo desproporcionado u cualquier otra deformación.

1.- Definición del conjunto de la marca

Tinta corporativa

1. Definición
Tinta

13

El color escogido es el granate para el fondo. Presenta dos variaciones de grises en la parte del imatotipo que representa al edificio del conservatorio (fachada y ventanas). Las palabras "CONSERVATORIO y JUAN VÁZQUEZ" van en color negro, mientras que "PROFESIONAL DE MÚSICA" va en color blanco.



1.- Definición del conjunto de la marca

Tipografía

Aaa

Champagne & Limousines

Champagne & Limousines Regular

Champagne & Limousines italic

Champagne & Limousines Bold

Champagne & Limousines Bold italic

1.Definición
Tipografía

14

La fuente Champagne & Limousines es una fuente básica sans-serif de trazos geométicos. Está disponible en normal, italic, bold y bold italic.

Tipografía

regular

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

123456789

/*-+-Ç*^'''j

°!". \$%&/()=?¿

Bold

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

123456789

/*-+-Ç*^'''j

°!". \$%&/()=?¿

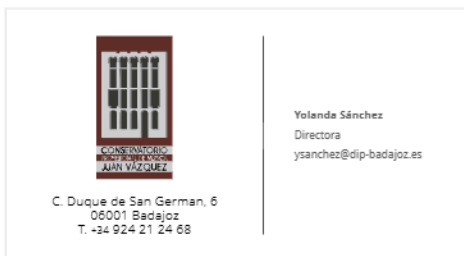
2.-Formatos de papelería corporativa

Tarjetas

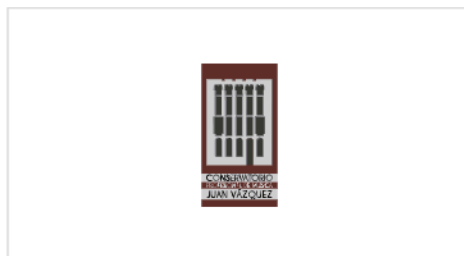
2.Definición

16

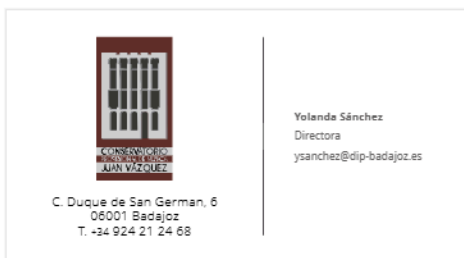
La papelería corporativa se presenta en formatos estándar para su uso y aplicación.



Cara A



Cara B



Cara A



Cara B

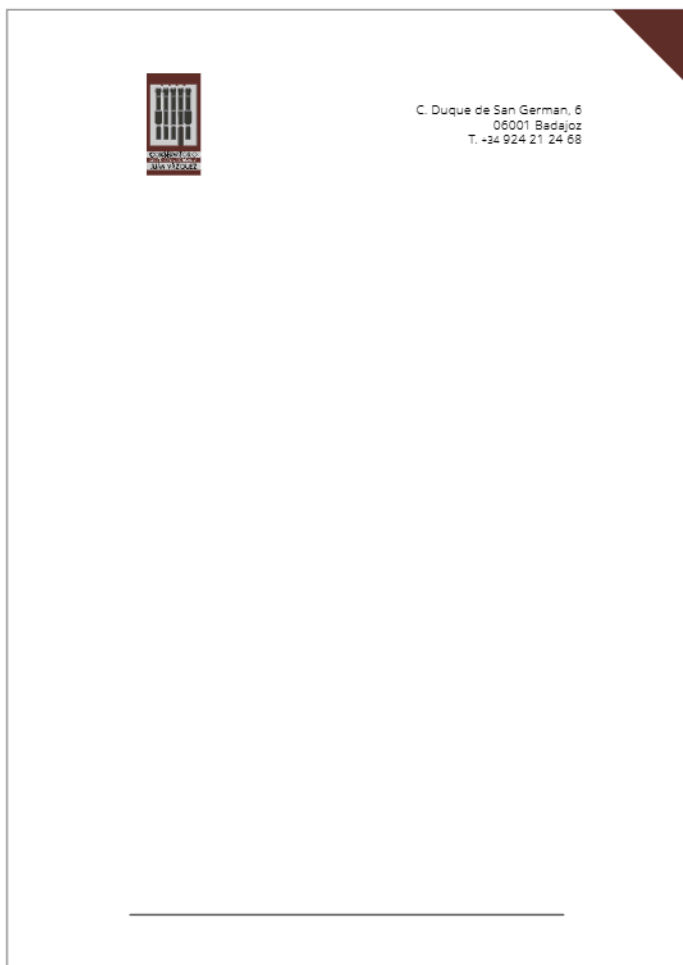
2.-Formatos de papelería corporativa

Documento A4

17

2.Definición

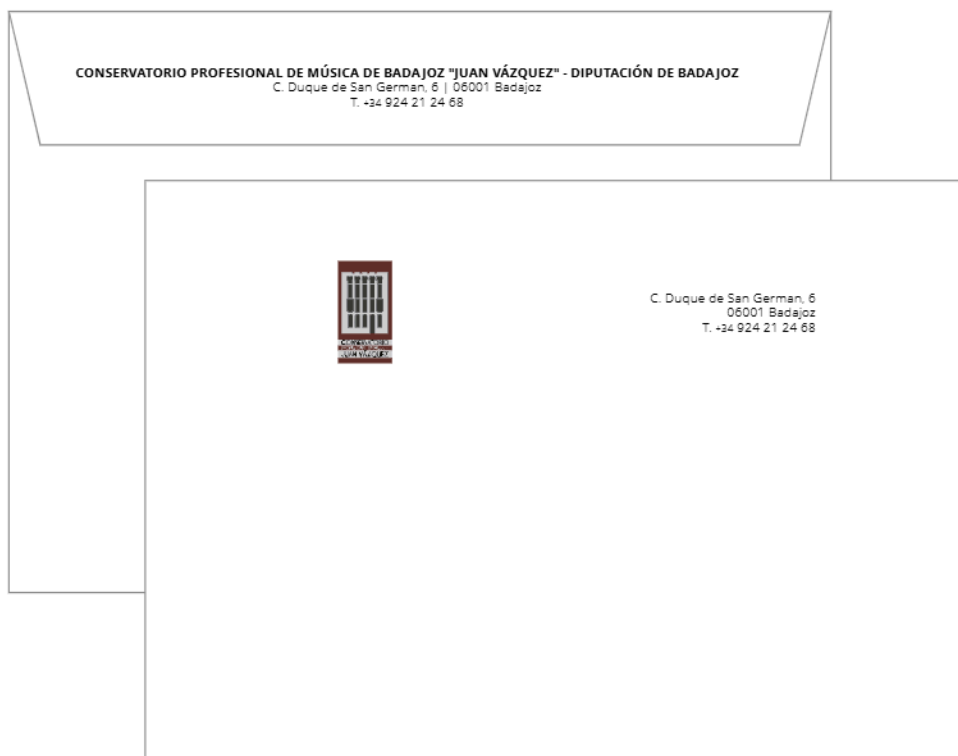
Documento A4.



2.-Formatos de papelería corporativa

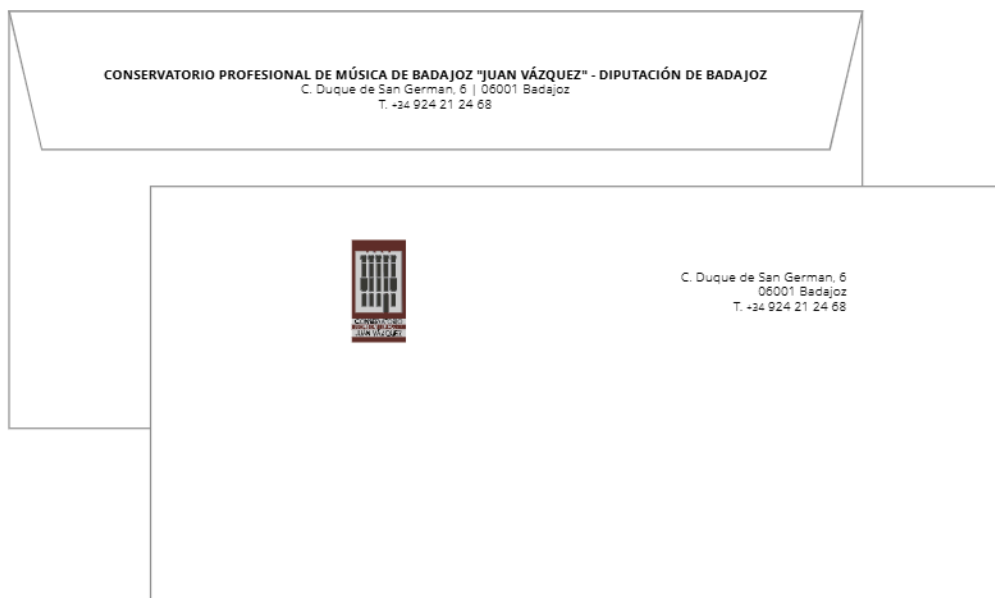
Sobres

Sobre según normativa, todos los tamaños tendrán el mismo diseño.
Sobre comercial 16,2x22,9 cm (C5/6)



Sobres

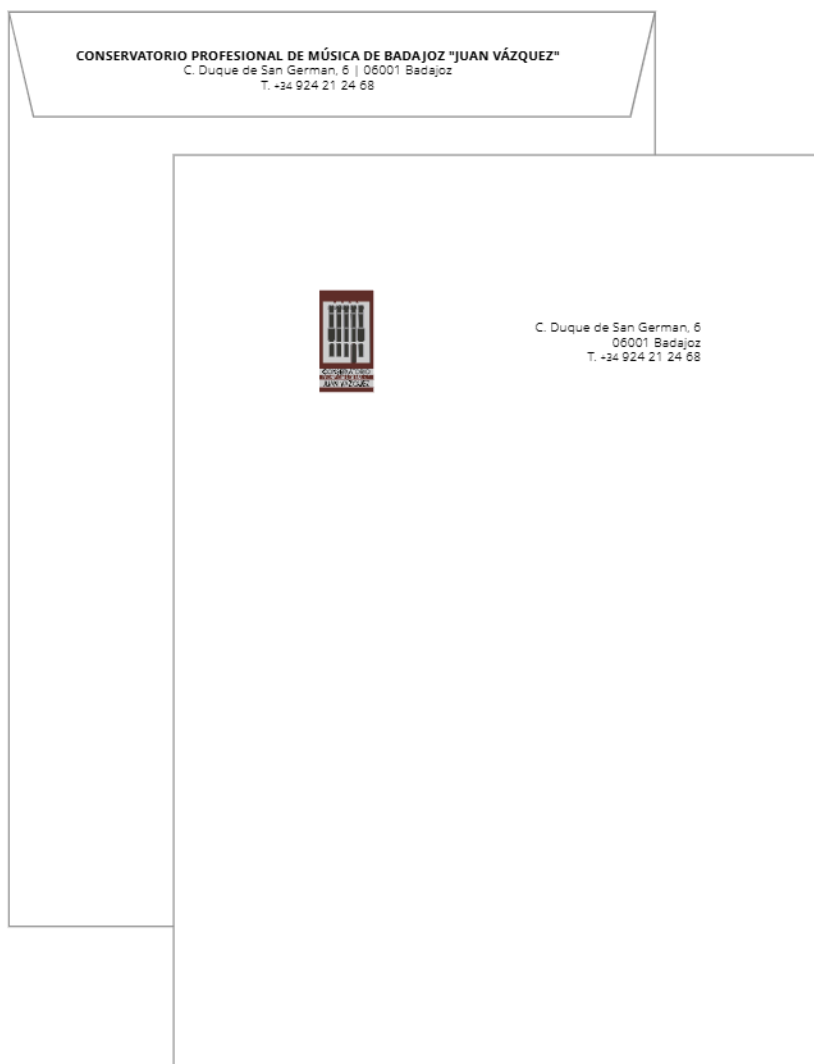
Sobre según normativa, todos los tamaños tendrán el mismo diseño.
Sobre comercial 11x23 cm (C5/6)



2.-Formatos de papelería corporativa

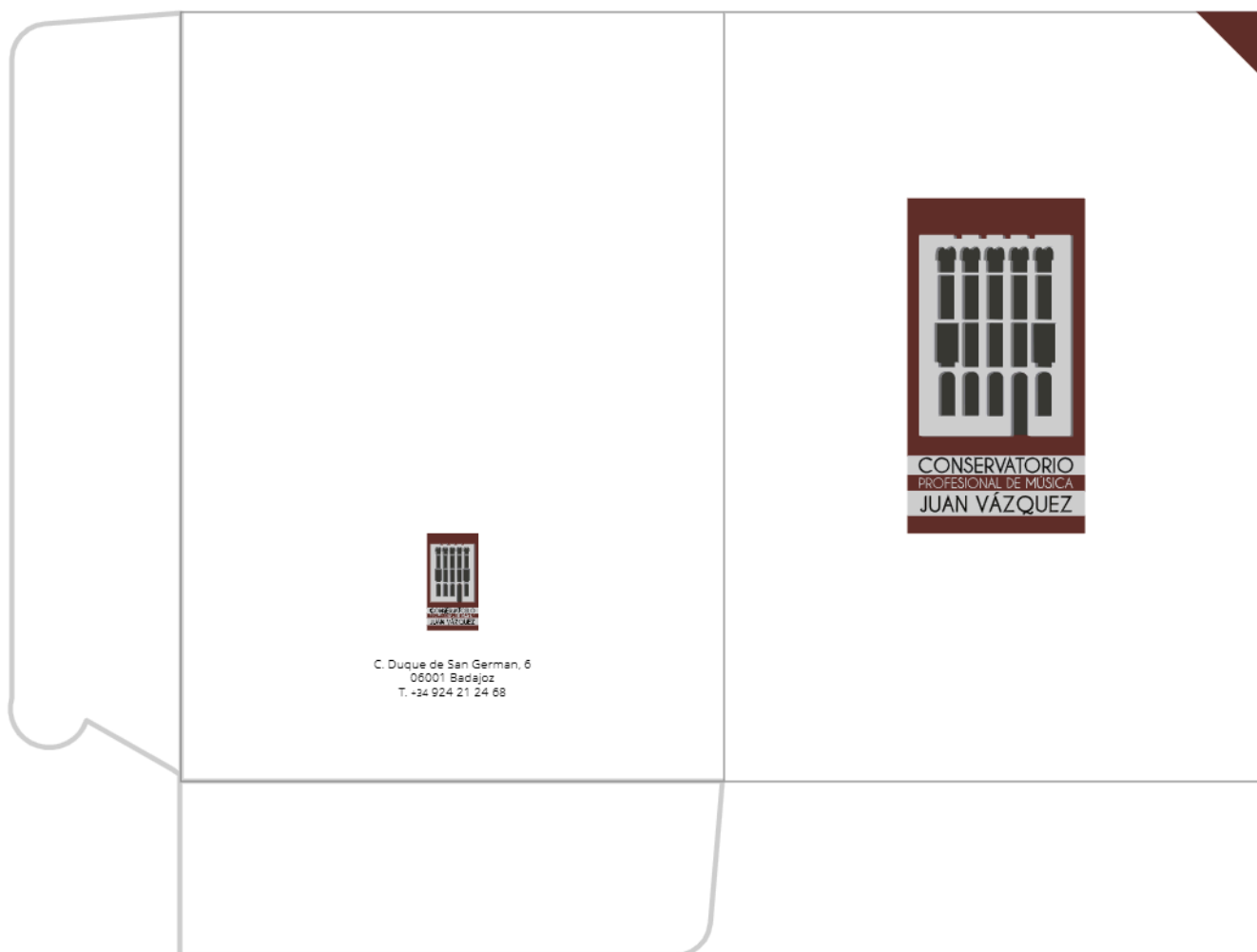
Sobres

Sobre según normativa, todos los tamaños tendrán el mismo diseño.
Sobre bolsa 18,4x21,6 (C4)



Carpeta documentación

Carpeta simple con solapa.



2.-Formatos de papelería corporativa

Ejemplo libreta



Ejemplo del diseño de una carpeta de anillas, como elemento complementario de papelería.

2. Formatos firmas emails

Todos los emails deberán tener la estructura que se representa. La tipografía a utilizar será la Open Sans, en los formatos descritos.

Logotipo

Espacio para datos de contacto



Yolanda Sánchez
Directora
ysanchez@dip-badajoz.es

C. Duque de San German, 6 - 06001 - Badajoz
T. +34 924 21 24 68

csmbadajoz.es



Espacio para datos de redes sociales y páginas web

